



HEBDO | 11-17 OCTOBRE 2021

#687

# SPORT STRATÉGIES

LE SPÉCIALISTE DU MARKETING SPORTIF

## AUTRES PRATIQUES, autre croissance ?



**RÉACTION À CHAUD...**

*Quid des JO d'hiver de Pékin ?*





04

# ACTU

## 04. RÉACTION À CHAUD...

Quid des JO d'hiver de Pékin ?

- 06. NOUVEAU  
Les Équipes de France se dotent d'un nouvel emblème
- 07. ACCOMPAGNEMENT  
Le « Pass'Sport » : un nouveau dispositif visant à soutenir le secteur sportif amateur
- 08. PARTENARIAT  
Le PSG fait un pas de plus dans le monde des cryptomonnaies
- 09. INNOVATION  
Studio 75 lance le « Legacy »
- 10. TERRITOIRES  
La Corsair Foot Academy pris son envol
- 12. ACTU en bref

# DOSSIER

## 14. AUTRES PRATIQUES,

autre croissance ?

- 15. « IL N'Y A PAS un handball, mais des handballs », Philippe Bana, Président de la Fédération Française de Handball
- 16. LA FFT monte au filet du padel
- 17. L'ESCRIME ARTISTIQUE pour miser sur la dimension culturelle du sport
- 19. LA MARCHÉ NORDIQUE, atout sport santé pour la FFA

# ACTEURS

- 20. ÉTUDE DE LA SEMAINE  
Sport en entreprise : le Sénat livre une étude de législation comparée (Partie 1)
- 22. ENTRETIEN  
« Les métiers qui font le plus défaut sont ceux en lien avec l'entraînement du cheval de courses »
- 24. START-UP  
Virtus, les protège-tibias comme deuxième peau

# CLUB

- 26. AGENCE
- 28. PRODUIT DE LA SEMAINE  
Gore-Tex lance une nouvelle membrane en polyéthylène expansé
- 30. SPONSORS
- 31. CARTES DE VISITE

Toute copie, reproduction ou représentation intégrale ou partielle sans l'autorisation écrite de la société Sport Stratégies S.A.S est illicite et constitue une contrefaçon punie de trois ans d'emprisonnement et de 300 000 euros d'amende (art. L. 335-2 du code de la propriété intellectuelle).



**Sport Stratégies SAS** au capital de 39420 €  
RCS NANTERRE 478052228  
N° TVA intra. : FR 56478052228  
CPPAP : 1121 T 86054  
ISSN : 1772-7693

### Adresse / Siège social

8, rue Barthélémy d'Anjou 92100 Boulogne-Billancourt  
Tél : 01 45 19 59 08

**Directeur de la publication** GUILLAUME SAMPIC  
**Directeur de l'édition** GUILLAUME SAMPIC  
**Rédacteur en chef** ALAIN JOUVE  
**Rédacteur en chef-adjoint** ALEXIS VENIFLEIS  
**Chef de projet** ALAIN JOUVE  
**Secrétaire de rédaction** DELPHINE NEIMON

### Ont collaboré à ce numéro

PHILIPPE DOUBS ET FANNY RENO  
presse@sportstrategies.com

### Crédits photos

PanoramiC - iStockphoto

### Maquette

COMQUEST

### Service client / Publicité / Abonnement

marketing@sportstrategies.com

### Impression

TANGHE PRINTING  
Boulevard industriel, 20  
B-7780 Comines - Belgique  
Tél : +32 56 55 88 22

### INDEX DES MARQUES CITÉES

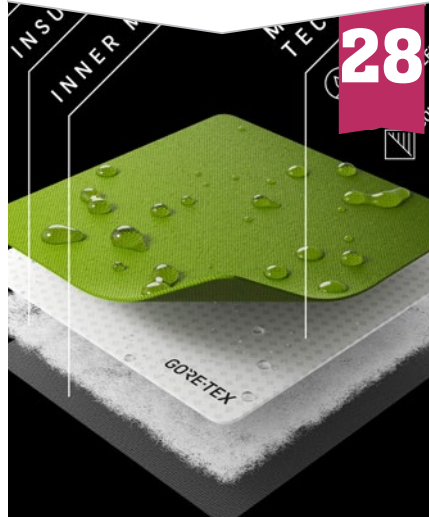
A.S.O. (p 13), adidas (p 12, 29), Amazon Prime Video (p 13), Apple (p 27), ARC'TERYX (p 29), Bart VOS (p 27), BASF (p 21), Bertelsmann (p 21), BFMTV (p 27), Breitling (p 13), Caisse d'Épargne (p 12, 16), Clean Hugs (p 27), COFIDIS (p 13), Corsair (p 10), Dakine (p 29), DAZN (p 12), Decathlon (p 13), Decker (p 28), Deezer (p 27), EPIC (p 27), Equi-ressources (p 22), FDJ (p 13), Gerflor (p 16), Google (p 27), GORE-TEX (p 28), Holland Bikes (p 27), La Gazzetta dello Sport (p 12), La Poste (p 10), Le Coq Sportif (p 6), MaxiNutrition (p 27), NRJ (p 13), Nutri & Co (p 27), OEKO-TEX® (p 29), Ooredoo (p 12), Patagonia (p 29), Reine Bike (p 27), Reusch (p 29), Salomon (p 29), SKIDRESS (p 27), Spotify (p 27), Studio 75 (p 9), SWI (p 4), SYE (p 27), Tissot (p 13), Van Rysel (p 13), Virtus (p 24), Walt (p 30), Webedia (p 13), YouTube (p 12), Ziener (p 29)



14



24



28

# SPORTIFS DE HAUT NIVEAU RECHERCHENT SPONSORS

*Sport Stratégies poursuit sa rubrique dédiée aux sportifs professionnels en recherche de partenaires.*

*Après Armel Tripon et William Mathelin, c'est au tour de Keni Piperol de présenter son projet.*

## KENI PIPEROL



© Deshline Tremacosta

Keni Piperol et Lalou Roucayrol

des compétences qui sont au cœur du projet pédagogique de l'alternance.

Un projet unique en son genre qui réunit un jeune, un formateur et une entreprise. À bord du bien nommé « Cap'tain Alternance », Keni Piperol, jeune skipper de 24 ans originaire de la Guadeloupe, profitera des conseils de Lalou Roucayrol, marin expérimenté, fondateur de l'écurie de courses au large et du chantier naval éponymes. Leur aventure commune permettra de mettre en lumière le concours d'autres jeunes alternants qui ont participé à la conception et à la fabrication du bateau avec leurs formateurs. Toutes et tous ont œuvré à la création d'un bateau unique, respectueux de l'environnement, moulé en une seule pièce d'une résine 100 % recyclable.

« Les valeurs portées par **Walt** auprès des jeunes, la formation, la transmission, le goût du travail manuel et intellectuel, mais aussi l'audace, le dépassement de soi sont les miennes et j'essaie de les mettre chaque jour en application, explique Keni Piperol, qui cherche de nouveaux partenaires. C'est donc une collaboration qui a du sens pour tout le monde et je suis fier de porter les couleurs de l'alternance. »

Vous pouvez joindre Keni Piperol à l'adresse mail suivante [keni@laloumulti.com](mailto:keni@laloumulti.com) ou encore [cluster.ilosport@gmail.com](mailto:cluster.ilosport@gmail.com)

Alain Jouve

**W**alt, activateur de l'alternance, et le team Lalou Multi, spécialiste de la course au large et des matériaux composites, s'associent pour participer à la Route du Rhum 2022. À la barre, le jeune skipper Keni Piperol. À terre pour le conseiller, le navigateur et entrepreneur Lalou Roucayrol. Une belle histoire de transmission entre deux générations de marins qui symbolise les valeurs de l'alternance portées par **Walt** depuis sa création en 2018.

### LA GENÈSE ?

Après avoir lancé un site web conversationnel avec un chatbot à l'effigie de son chat vert ([www.walt.community](http://www.walt.community)) et un Guide du routard de l'alternant en partenariat avec la célèbre collection de guides de voyage, **Walt** a décidé de s'associer au team Lalou Multi pour participer à la prochaine Route du Rhum en catégorie Class40.

Au-delà de la performance sportive, cette aventure est pour **Walt** et Lalou Multi l'occasion de mettre l'accent sur la transmission des savoirs et

Athlètes, agences, n'hésitez pas à nous contacter pour apparaître dans le magazine. La démarche est simple. Vous nous adressez par écrit une courte présentation personnelle, accompagnée de quelques lignes résumant votre projet sportif ainsi que vos attentes en matière de sponsoring. Précisez également vos points forts qui pourraient inciter les marques à vous accompagner (une appétence prononcée pour les réseaux sociaux par exemple, une communauté engagée, une disponibilité pour intervenir auprès des entreprises en interne, un apprentissage que vous pourriez enseigner aux plus téméraires issus de l'entreprise sponsor, etc.) Sans oublier une belle photo de vous en action avec les coordonnées où vous joindre.

Contact via LinkedIn [linkedin.com/in/alain-jouve-97856025](https://www.linkedin.com/in/alain-jouve-97856025)